

## FAQs pour les clients de RAPID RTC

2 mars 2021

### 1. Qui a effectué l'achat de RAPID RTC et à quoi ressemble leur structure organisationnelle ?

Keyloop, anciennement CDK Global International (CDKI), a dernièrement fait l'acquisition de RAPID RTC.

CDKI était autrefois une division de CDK Global, toutefois, avant l'acquisition de RAPID RTC, CDKI a été rachetée par la société d'investissement privée Francisco Partners (FP) avant de procéder à un changement de raison sociale de CDKI à Keyloop.

### 2. Est-ce que l'acquisition de RAPID RTC entrainera des changements opérationnels ?

Avec l'entrée en vigueur immédiate de ce changement, Tom Kilroy rejoint Keyloop à titre de nouveau PDG. Tom a antérieurement travaillé pour Francisco Partners (FP) où il a été associé exploitant après avoir été chef d'exploitation chez Finastra, une société de technologie financière avec plus de 10 000 employés et un chiffre d'affaires d'environ 2 milliards de dollars.

Glen Demetriooff continuera d'exercer ses fonctions de PDG de RAPID RTC et rejoindra prochainement la haute direction de Keyloop. Neil Packham, ancien PDG de CDKI, continuera de fournir un soutien actif aux activités de Keyloop sous un rôle seulement consultatif. Parmi les autres nouvelles nominations à connaître, citons Petri Oksanen qui rejoint Keyloop à titre de président.

En plus de l'acquisition de RAPID RTC par Keyloop, celle-ci a également racheté enquiryMAX le 1er mars 2021. Il s'agit des premières mesures prises par Keyloop depuis son acquisition par FP. Cette démarche souligne l'important engagement de Keyloop pour encourager au développement d'une plateforme numérique ouverte qui reliera l'ensemble des acteurs de l'industrie de la vente au détail d'automobiles.

### 3. Est-ce que la marque RAPID RTC continuera d'exister ?

Dès le 2 mars 2021, RAPID RTC poursuivra ses activités sous l'égide de Keyloop, mais continuera parallèlement d'utiliser le nom de marque de produit RAPID RTC. De plus, Keyloop continuera d'investir dans la gamme de produits de base de RAPID RTC sur lesquels vous reposez l'exercice de vos activités quotidiennes. Keyloop aidera aussi les détaillants automobiles à travers le monde à tirer profit des possibilités créées par un marché et des besoins de consommateurs en évolution constante. Avec ses acquisitions récentes, Keyloop est dorénavant en mesure d'accélérer sa mission d'aider les détaillants automobiles du monde entier à transformer l'expérience d'achat et de propriété automobile. Keyloop pourra également définir sa propre culture, sa propre mission et ses propres valeurs afin de mieux s'accorder avec sa vision et ses objectifs futurs.

#### **4. Est-ce que les services que je reçois en tant que client resteront identiques ?**

Il n'y aura aucun changement quant aux services existants dont bénéficient tous nos clients, ni aucun changement relatif aux coordonnées pour nous joindre. Les clients auront accès aux mêmes outils et produits qu'auparavant, et le même niveau élevé de service à la clientèle sera fourni par l'ensemble de nos bureaux et l'entremise de notre personnel régional et de nos équipes de soutien aux concessionnaires.

Grâce au soutien et l'ampleur internationale de Keyloop, nous pouvons désormais consacrer encore plus de ressources pour permettre à nos clients d'offrir la meilleure expérience d'achat et de propriété automobile possible dans l'industrie. Keyloop compte investir davantage dans l'innovation et le développement de ses produits, systèmes et méthodes afin d'assurer la fourniture d'un service et d'un soutien exceptionnels à tous ses clients.

#### **5. Un changement de tarification est-il prévu ?**

Aucun changement de tarification ou de politique de tarification n'est prévu suite à l'acquisition de RAPID RTC par Keyloop.

#### **6. Les conditions de facturation, de paiement, les transactions existantes (prélèvements automatiques) ou les contrats devront-ils changer ?**

Il n'y aura aucun changement immédiat. Tous les numéros d'immatriculation, détails de compte, conditions et contrats ne seront pas impactés à court terme. Tout changement futur vous sera communiqué avec un préavis vous permettant ainsi d'effectuer tout ajustement nécessaire.

#### **7. Comment puis-je contacter RAPID RTC maintenant que vous avez été acquis ?**

Toutes nos coordonnées, qu'elles soient personnelles ou relatives à nos équipes de soutien aux concessionnaires, ainsi que nos emails et numéros de téléphone demeureront inchangés. Lorsqu'une mise à jour sera effectuée, nous nous assurerons de vous en communiquer la teneur et de vous donner un préavis suffisant pour effectuer vos propres changements.

#### **8. Puisque Francisco Partners est le propriétaire de Keyloop, en quoi consistera son rôle ?**

FP est une société d'investissement internationale leader en matière de partenariats relatifs aux nouvelles technologies et les entreprises dont les activités reposent sur ces dernières. Elle soutiendra Keyloop dans le développement de ses activités commerciales et s'assurera que Keyloop soit en mesure d'effectuer des efforts clairs et rapides lui permettant de remplir sa mission de transformer l'expérience d'achat et de propriété automobile.

FP travaillera étroitement avec l'équipe de gestion de Keyloop en vue de favoriser la croissance de ses activités et mettra à profit ses réseaux, ressources et son expérience afin de créer une valeur ajoutée pour ses clients, employés et actionnaires.

#### **9. Est-ce que Francisco Partners prévoit des fusions futures avec quelque entreprise détenue dans son portefeuille ?**

Bien qu'il n'y ait pas de fusion ou d'intégration prévue pour le moment, FP tiendra toujours compte dans le futur des meilleurs investissements et partenariats à réaliser pour permettre à Keyloop de remplir ses missions de transformer l'expérience client dans l'achat au détail d'une automobile mais également de devenir une marque automobile au rayonnement international.